

## REGULAMIN KONKURSU „ZMIERZ KOLBĘ 2024”

IGP Polska sp. z o.o. sp. k., Poznań 30.08.2024

### § 1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez IGP Polska sp. z o.o. sp. k., ul. Wyspiańskiego 43, 60-751 Poznań, NIP 779-242-14-12 (zwana dalej „IGP” lub „Organizator”), konkurs prowadzony jest na stronie [www.zmierz-kolbe.pl](http://www.zmierz-kolbe.pl).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Użyte w tym Regulaminie określenia oznaczają:
  - 1) Konkurs – konkurs „ZMIERZ KOLBĘ 2024” organizowany przez IGP;
  - 2) Zadanie konkursowe – zadanie, którego wypełnienie warunkuje udział w Konkursie;
  - 3) Uczestnik – osoba spełniająca warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie;
  - 4) Laureat – Uczestnik, który zwyciężył w Konkursie;
  - 5) IGP – Organizator: IGP Polska sp. z o.o. sp. k., ul. Wyspiańskiego 43, 60-751 Poznań, NIP 779-242-14-12.
- 1.4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od **14.09.2024** do **19.10.2024**. Publikacja wyników nastąpi **do 24.11.2024** na stronie Internetowej konkursu.
- 1.5. IGP zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu, jeżeli nie jest możliwe dalsze jego prowadzenie zgodnie z wymogami zasadności i rzetelności. Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o tym fakcie na stronie [www.zmierz-kolbe.pl](http://www.zmierz-kolbe.pl).
- 1.6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wykonanie zadania określonego w regulaminie oraz prawidłowe wypełnienie zgłoszenia na stronie internetowej Konkursu.
- 1.7. Poprzez dokonanie zgłoszenia konkursowego Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest właścicielem uprawy z odmianą kukurydzy IGP, której zdjęcie przesłał w ramach zgłoszenia, jest autorem tego zdjęcia oraz że przesłane Zadanie konkursowe nie narusza praw osób trzecich i bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do w/w zdjęcia bądź uprawy. W przypadku skierowania przez osobę trzecią roszczeń związanych z przesłanym na Konkurs zadaniem, Uczestnik jest zobowiązany do naprawienia wynikłej z tego tytułu szkody.
- 1.8. Organizator i Uczestnik zachowują prawo do nieodpłatnego wykorzystywania nadesłanych przez Uczestnika zdjęć w swoich celach reklamowo-promocyjnych.
- 1.9. Niniejszy Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Konkurs nie jest zakładem wzajemnym, grą losową, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

### § 2. DANE OSOBOWE

- 2.1 Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Konkursu jest IGP Polska sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wyspiańskiego 43, 60-751 Poznań.
- 2.2 Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji niniejszego Konkursu, zgodnie z obowiązującymi normami prawnymi, w tym przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „**RODO**”).
- 2.3 Na potrzeby Konkursu będą przetwarzane następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail w ramach Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie przeprowadzenia Konkursu, w tym dostarczenie nagrody jego Laureatowi. Dane osobowe posłużą do odprowadzenia podatku od osób fizycznych kontaktu z Uczestnikiem oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 2.4 Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne dla umożliwienia przekazania nagrody. Ponadto, podanie danych osobowych przez Uczestników składających reklamacje jest dobrowolne, jednakże konieczne dla umożliwienia jej rozpatrzenia.
- 2.5 Dane osobowe Uczestników zbierane w celu przeprowadzenia Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane najpóźniej do dn. **30.12.2024 r.** Nie dotyczy to danych osobowych, które będą niezbędne dla rozpatrzenia złożonych reklamacji lub innych roszczeń jak również danych, których dalsze przetwarzanie będzie niezbędne ze względu na ciążące na administratorze obowiązki wynikające z przepisów prawa.

- 2.6 Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z realizacją Konkursu takich jak dostawcy systemów informatycznych i usług IT, dostawcy usług obsługi mediów społecznościowych, operatorzy pocztowi i kurierzy.
- 2.7 Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 2.8 Uczestnikom przysługuje prawo do:
- a. *dostępu do treści danych osobowych,*
  - b. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - c. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - d. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
  - e. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - f. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
  - g. *wniesienia sprzeciwu względem danych osobowych,*
  - h. złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
- 2.9 W oparciu o Dane osobowe Organizator nie będzie podejmował wobec Uczestników zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
- 2.10 Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane na adres korespondencyjny administratora: **IGP Polska Sp. z o.o. Sp. k., ul. Bydgoskich Przemysłowców 6/112 85-862 Bydgoszcz** z dopiskiem „**IOD**” lub e-mail: **info@igp-polska.pl** z tematem wiadomości: „**IOD**”.

### **§3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

3.1. Aby wziąć udział w konkursie należy:

3.1.1 Zmierzyć obwód kolby w cm [obowiązuje dokładność do 1 miejsca po przecinku] z uprawianej rośliny kukurydzy odmiany IGP Polska oraz wykonać jej aktualne zdjęcie dokumentujące tę długość licząc po obwodzie bez liści okrywowych kolby w najgrubszym jej miejscu.

3.1.2 Dokonać poprawnego zgłoszenia na stronie Konkursu dołączając skan lub czytelne zdjęcie dowodu zakupu odmiany kukurydzy IGP wymienionej w pkt. 3.3. Dokumentem potwierdzającym zakup kukurydzy IGP jest wyłącznie faktura wystawiona zgodnie z przepisami ustawy o VAT (paragony fiskalne, dokumenty dostawy, itp. nie będą akceptowane).

3.1.3 W terminie od **14.09.2024** do **30.10.2024** spotkać się z pracownikiem IGP wyposażonym w miarę z której odczyt uznaje się za wiążący, dokonać ponownego pomiaru obwodu kolby z kukurydzy odmiany IGP oraz wykonać z nią zdjęcie. Jeśli w dniu spotkania z pracownikiem IGP Uczestnik nie posiada już kolby odmiany kukurydzy IGP na polu w uprawie zobowiązany jest do przechowania jej w nieuszkodzonym stanie i okazaniu do pomiaru. O terminie spotkania z pracownikiem IGP Uczestnik zostanie powiadomiony wiadomością e-mail lub telefonicznie przynajmniej dwa dni przed terminem spotkania. W przypadku nieobecności Uczestnika na spotkaniu z pracownikiem IGP, Uczestnik traci prawo do dalszego udziału w Konkursie.

3.2. Komisja Konkursowa wybierze 5 zgłoszeń o największej deklarowanej długości kolby po obwodzie, kwalifikujących się do pomiaru na podstawie przesłanej dokumentacji zgłoszeniowej, jeśli nie uda się z nich wyłonić Laureata wybrane zostanie kolejne 5 zgłoszeń.

3.3. Odmiany kukurydzy IGP biorące udział w Konkursie to: **IDENTITY, ERWINGA, SUNBIRD, QUENTIN, CODEOS, VULPIX, ISMERI, KOKUNA, JUSTY, JAM, INCEPTION, HARDWARE, CODIGIP, CODIZOUK, ADENORA.**

3.4. Poprzez przystąpienie do konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawnniają Uczestnika do udziału w Konkursie.

3.5. Udział w konkursie jest bezpłatny i nieobowiązkowy. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, prowadzące na własny rachunek gospodarstwa rolne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub podmioty gospodarcze prowadzące gospodarstwa rolne mające swoją siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3.6. Pracownicy IGP, jak również inne osoby bezpośrednio lub pośrednio związane z organizacją konkursu nie mogą w nim uczestniczyć.

3.7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu wraz z pozbawieniem praw do otrzymania nagrody. W szczególności Uczestnicy podający nieprawdziwe bądź nieprawidłowe informacje o sobie lub zgłaszający do udziału inne osoby, nie otrzymają nagrody. W przypadku wielokrotnej rejestracji przez tę samą osobę uwzględniona zostanie tylko pierwsza rejestracja danego Uczestnika.

3.8. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik taki zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.

#### **§ 4. PRZEBIEG KONKURSU**

4.1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”) w 3 osobowym składzie.

4.2. Szczegółowe informacje o zasadach udziału w Konkursie i jego przebiegu, przekazuje się uczestnikom w niniejszym regulaminie.

4.3. Każdy z Uczestników ma prawo do podjęcia tylko **jednej próby udziału w Konkursie**.

4.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostawców usług internetowych, za pośrednictwem których Uczestnicy biorą udział w Konkursie, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikami, a także za indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, bądź ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do Internetu.

4.5. Uczestnicy Konkursu podszywający się pod osoby trzecie celem zwiększenia swych szans w Konkursie lub osoby kopiujące i wykorzystujące prace lub wizerunek osób trzecich w szczególności w celu określonym powyżej będą automatycznie usuwani z udziału w Konkursie a ich dane blokowane we wszelkich przyszłych przedsięwzięciach konkursowych lub promocyjnych organizatora.

4.6. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia zawierające treści powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłącznie osób trzecich.

4.7. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

#### **§ 5. NAGRODY**

5.1. W Konkursie przyznana zostanie jedna nagroda.

5.2. Informacje dotyczące nagrody znajdują się na stronie poświęconej udziałowi w Konkursie.

5.3. Ze wszystkich zgłoszeń zostanie wyłoniona jedna osoba uprawiająca kukurydzę IGP Polska o najdłuższym obwodzie kolby podanym w cm z dokładnością do jednego miejsca po przecinku liczonym w jej najgrubszym miejscu bez liści okrywowych kolby. Długość wskazana zostanie w dniu dokonania pomiaru przez pracownika IGP Polska przy użyciu miary w jaką pracownik będzie wyposażony. Laureatowi Konkursu zostanie przyznana nagroda o wartości 8.000 PLN brutto – Laureata wyłania Komisja Konkursowa spośród zweryfikowanych zgłoszeń.

Nagrodę stanowi zestaw elektronarzędzi akumulatorowych DEWALT w tym smarownica DCGG571M, szlifierka kątowna, wiertarko-wkrętarka udarowa, zakrętarka udarowa DCK383P2T o wartości 8.000 PLN brutto. („Nagroda”).

5.4. Laureat zostanie ogłoszony na stronie internetowej Konkursu nie później niż **24.11.2024**.

5.5. Laureat zostanie powiadomiony przez Organizatora Konkursu o wyniku pocztą elektroniczną na adres podany przez Laureata na stronie Konkursu. Jeśli nie uda się skutecznie powiadomić Laureata e-mailem, Laureat traci prawo do Nagrody. Powiadomienie za pomocą e-maila uważa się za bezskuteczne jeżeli Laureat nie jest osiągalny za pomocą podanego adresu e-mail (np. gdy e-mail zostaje zwrócony) lub gdy Laureat nie zareaguje w ciągu dwóch dni na otrzymane wezwanie do podania aktualnego adresu w celu dostarczenia Nagrody, dokonane za pośrednictwem e-maila w okresie dwóch tygodni od pierwszego kontaktu ze strony Organizatora.

5.6 Nagroda zostanie wręczona przez Organizatora Konkursu w przeciągu 14 dni roboczych po terminie rozpatrywania ewentualnych reklamacji, pomiędzy **04.11.2024** a **14.11.2024**, osobiście pod adresem zamieszkania Laureata do rąk własnych. O terminie wręczenia Nagrody Laureat zostanie powiadomiony wiadomością e-mail przynajmniej dwa dni przed terminem wręczenia. W przypadku braku obecności Laureata

pod adresem zamieszkania w wyznaczonym dniu wręczenia Nagrody przepada ona na rzecz Organizatora, który ma prawo wskazać kolejnego Laureata wybranego przez Komisję Konkursową.

5.7. Organizator Konkursu oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie Nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez Laureata, podania danych nieprawdziwych lub niepełnych w sposób uniemożliwiających przekazanie Laureatowi Nagrody.

W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia innego Laureata na to miejsce, ale może to zrobić dobrowolnie.

5.8. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagród związanych z Konkursem, IGP przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruttowanie), tj. równowartość 11,111% wartości nagrody rzeczowej, przeznaczoną na zapłatę podatku od tej nagrody rzeczowej i dodatkowej nagrody pieniężnej. Przed wydaniem takiej nagrody IGP pobierze od zdobywcy nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z dodatkową nagrodą pieniężną, o której mowa powyżej.

5.9. Uczestnikowi nagrodzonemu w Konkursie nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub rzecz innego rodzaju. Uczestnik nie może przenieść prawa do jej odbioru na osoby trzecie, chyba że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.

5.10. W sytuacji rezygnacji z odbioru Nagrody, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora i Organizator nie jest zobowiązany do wypłaty jej równowartości ani pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych przez osobę rezygnującą z odbioru Nagrody.

5.11. IGP nie ponosi odpowiedzialności za jakość Nagrody oraz nie udziela żadnej gwarancji jakości dotyczącej Nagrody.

5.12. Jeżeli po dacie rozstrzygnięcia Konkursu pojawią się okoliczności, w wyniku którego odpadnie podstawa przyznania Nagrody (otrzymanie dowodu oszustwa w Konkursie itp.) Laureat Konkursu traci nagrodę. W takim wypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora, który ma prawo wskazać kolejnego Laureata wybranego przez Komisję Konkursową. Informacja o zmianie Laureata pojawi się na stronie poświęconej Konkursowi. Anulowanie Nagrody może nastąpić do 7 dni roboczych od jej wręczenia.

## **§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

6.1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować pod adres [info@igp-polska.pl](mailto:info@igp-polska.pl). Przyjmowanie reklamacji jednak następuje nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni od dnia zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.

Reklamacja zgłoszona przez Uczestnika po upływie tego terminu nie będzie przez Organizatora rozpatrywana.

6.2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.

6.3. W temacie wiadomości należy dodać dopisek „Reklamacja, konkurs „Zmierz Kolbę 2024”.

6.4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis reklamacji.

6.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty doręczenia wiadomości. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana Uczestnikowi e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.

6.6. Decyzja Komisji Konkursowej nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6.7. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

## **§ 7. ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU**

7.1. Każdy Uczestnik niniejszego konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku i danych osobowych poprzez opublikowanie przez Organizatora jego zdjęcia oraz imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania względnie miejsca prowadzenia działalności jako Uczestnika, ewentualnie Laureata Konkursu na stronie Konkursu oraz w innych materiałach reklamowych IGP (w szczególności strona www, katalog, konto Facebook, Instagram).

7.2. Zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 880, z późn. zm.) – dalej zwanej „Prawem Autorskim” – Uczestnik wyraża niniejszym nieodwołalną zgodę na nieodpłatne utrwalenie, wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku uwiecznionego na fotografiach i filmach wykonanych przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym zarówno

twarzy, jak i całej sylwetki (bez ograniczenia w zakresie miejsca, liczby egzemplarzy, kadrowania lub kompozycji).

7.3. Zgoda, o której mowa w § 7.2, obejmuje wykorzystanie wizerunku Uczestnika w dowolnym utworze oraz w innych materiałach nie noszących cech utworu w rozumieniu Prawa Autorskiego, jak również łączenie wizerunku Uczestnika z innymi obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi, w tym także kadrowanie, a także rozpowszechnianie wizerunku za pośrednictwem dowolnego medium (w tym w sieci Internet) oraz obejmuje dowolne dysponowanie takimi materiałami w działalności gospodarczej Organizatora, w szczególności w działalności marketingowej i promocyjnej, w tym przekazywanie ich osobom trzecim, modyfikowanie i obróbkę wizerunku i utworów, w których skład będzie wchodzić wizerunek, z zastrzeżeniem, że takie wykorzystanie będzie zgodne z celem umowy, obowiązującymi przepisami i dobrymi obyczajami.

7.4. Uczestnik jest świadomy celu i przeznaczenia materiałów, na których zostanie wykorzystany jego wizerunek i oświadcza, że nie będzie kierować do Organizatora żadnych roszczeń związanych z utrwalaniem, wykorzystaniem oraz rozpowszechnieniem swojego wizerunku w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie.

7.5. Uczestnik zrzeka się prawa kontroli i zatwierdzania każdorazowego wykorzystania materiałów z jego wizerunkiem.

7.6. Mając świadomość, że utrwalone zgodnie z niniejszym Regulaminem materiały będą zawierały dane osobowe Uczestnika (przede wszystkim w postaci jego imienia, nazwiska i wizerunku), Organizator zobowiązuje się do zapewnienia przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych, w szczególności RODO.

7.7. Uczestnik zobowiązuje się nie odwoływać zgody na utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie materiałów (w tym swojego wizerunku), pod rygorem obowiązku pokrycia kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z wycofaniem materiałów.

## **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8.1. Organizator upoważnia Komisję Konkursową do podejmowania decyzji w sprawie wyłonienia Laureata oraz wykluczenia Uczestników z Konkursu. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów.

8.2. Decyzje Komisji o których mowa w ust. 8.1. powyżej mogą zapaść w szczególności w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień Regulaminu lub podejmowania przez Uczestnika innych działań, które w opinii Komisji wpływają lub mogą wpłynąć na przebieg Konkursu, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub wpływają lub mogą wpłynąć niekorzystnie na wizerunek Organizatora, a także naruszają lub mogą naruszyć interesy lub prawa innych Uczestników Konkursu.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie trakcie trwania Konkursu bez podawania przyczyny, jak również przerwania lub przedłużenia Konkursu.

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

8.5. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

8.6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w dowolnym momencie, z zachowaniem odpowiednich przepisów prawa.

8.7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie lub skrócenie, zmiany lub nawet odwołanie Konkursu z przyczyn od niego niezależnych.